

PROCEDIMIENTO RESUMIDO DEL PROYECTO

Conocimiento sobre el uso de anticonceptivos hormonales en las farmacias de la provincia de Zaragoza

Justificación del estudio

Este estudio se ha planteado debido al incremento del uso de anticonceptivos hormonales por parte de la población, haciéndose necesario profundizar en el grado de conocimiento que tienen estas usuarias sobre el método anticonceptivo que utilizan, ya que tras realizar un estudio piloto, se observó que casi un 30% no conocía bien, cómo y qué hacer ante determinadas situaciones que se dan durante el uso de los diferentes tipos de anticonceptivos.

El **farmacéutico** juega un papel importantísimo desde la farmacia comunitaria, ya que puede aclarar todas estas dudas, o simplemente ofrecer educación sanitaria a las usuarias que demandan estos medicamentos.

Objetivos

Objetivos principales

- Determinar el grado de conocimiento de las usuarias de AHO que acuden a las farmacias comunitarias de la provincia de Zaragoza

Objetivos específicos

- Determinar el efecto de la intervención del farmacéutico a través de la educación sanitaria (aclarar dudas, aconsejar, detectar efectos adversos relacionados con la toma de un AHO.)
- Determinar el tipo de AHO que utilizan las usuarias de métodos anticonceptivos
- Determinar el perfil de las usuarias de AHO (edad, nivel de estudios, nacionalidad, etc.)
- Determinar el grado de conocimiento que tienen las mujeres acerca de su tratamiento con AHO

Criterios de inclusión:

- ⊕ Usuarias de distintas nacionalidades.
- ⊕ Usuarias que van a empezar por la primera vez con la toma de un AHO.
- ⊕ Usuarias que tienen más de 15 años y menos de 49 años.
- ⊕ Usuarias que han utilizado otro método anticonceptivo anteriormente y que están acudiendo a una farmacia comunitaria para comprar una nueva caja de AHO o para consultar alguna duda acerca de la medicación anticonceptiva.

Criterios de exclusión:

- ⊕ Personas que acuden a la farmacia comunitaria con una receta de AHO pero el AHO no es para ella.
- ⊕ Usuarias que no acepten la idea de responder al cuestionario en su totalidad o parcialmente.
- ⊕ Usuarias que acuden a una farmacia a comprar un AHO pero no traen receta médica.
- ⊕ Usuarias que se quieren llevar el cuestionario para ser cumplimentado en casa.

Procedimiento de trabajo

Para averiguar si las pacientes conocen el medicamento, su uso, las ventajas y los inconvenientes se utilizarán un cuestionario pilotado anteriormente en 148 usuarias que incluye los siguientes campos:

- datos sobre la usuaria;
- datos generales acerca de los anticonceptivos hormonales;
- datos específicos sobre el anticonceptivo hormonal que está usando.

En este estudio, el procedimiento a emplear es el siguiente:

1. Primera entrevista

En la primera entrevista, a las usuarias de AHO que acude voluntariamente a una farmacia comunitaria a retirar un envase de AHO con una receta, el farmacéutico:

- ✓ le solicitará participar en el estudio.
- ✓ le tiene que entregar el cuestionario (ver anexo 1) y realizarle las preguntas correspondientes según el tipo de anticonceptivo usado:
 - las usuarias de la **píldora** tendrán que responder a las preguntas 1-21.
 - las usuarias de **anillo** tendrán que responder a las preguntas 1-14 y 22-25.
 - las usuarias del **parche** tendrán que responder a las preguntas 1-14 y 26-29.
- ✓ una vez que la usuaria lo haya cumplimentado se le resolverán las dudas que haya podido plantear al farmacéutico sobre su método anticonceptivo en caso de que los tuviera.
- ✓ al finalizar la dispensación del anticonceptivo, se le tiene que entregar un díptico (**Observación:** el díptico se entrega solo a aquellas usuarias que quieren cumplimentar el cuestionario) con las consultas más frecuentes y,
- ✓ se le tiene que informar a la usuaria que en el plazo de un mes, si quiere, la farmacia se pondrá en contacto con ella (por teléfono o por correo electrónico) para que pase por la farmacia a cumplimentar un nuevo cuestionario.

Cada farmacia tiene que recoger 35 cuestionarios de usuarias de AHO

Periodo de muestra para la primera entrevista: 1 de febrero de 2009 - 15 de marzo de 2009

2. Segunda entrevista

Cuando la usuaria vuelva dentro al mes, el farmacéutico le tiene que pasar el mismo modelo de cuestionario que le entregó el mes anterior, y responder a las preguntas correspondientes según el tipo de anticonceptivo empleado.

Periodo de muestra para la segunda entrevista: 16 de marzo – 5 de mayo de 2009

3. Ambos cuestionario (antes y después del mes), deben ser entregados (antes de 10 de mayo) a:
- Investigador principal (Ana Dimitriu). Dirección: C/Arzobispo Apaolaza nº10, 3º piso, int. dcha, 50009, Zaragoza.
 - Ó a Paz Jiménez Morales (CIM del COF de Zaragoza): C/Avda. de Tenor Fleta nº 57- C- 1º, 50008, Zaragoza.

En caso de cualquier duda se pueden consultar a las siguientes personas:

Ana Dimitriu. E-mail: anadimitriu@gmail.com

Paz Jiménez Morales. E-mail: afcofzaragoza@redfarma.org

Cronograma

Enero 2009 – Entrega de los materiales de documentación (los folletos y los cuestionarios).

1 de febrero - 15 de marzo 2009- Recogida de datos (Primera entrevista).

16 de marzo – 5 de mayo 2009- Recogida de datos (Segunda entrevista).

Mayo- Junio -Julio – Análisis estadístico.

Septiembre 2009- Presentación de resultados del proyecto y entrega de los diplomas acreditativos de participación a los investigadores colaboradores.

Anexos

Anexo 1: CUESTIONARIO para la recogida de datos.

Anexo 2: DÍPTICO PARA PACIENTES con las consultas más frecuentes sobre los anticonceptivos hormonales.